

2022年10月3日

報道関係各位

株式会社 USEN FB Innovation

AI 分析でグルメ系インフルエンサーをご提案 飲食店の情報拡散で認知度 UP！『U Wave』提供開始 ～インフルエンサーが SNS に適した写真を撮影『U Shot』同時始動～

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：宇野 康秀）のグループ会社である株式会社 USEN FB Innovation（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山下 一成、以下、当社）は、飲食店における SNS のマーケティング支援を目的に、インフルエンサーを活用した PR サービス『U Wave』と、SNS でシェアされやすい写真や動画の撮影代行サービス『U Shot』を本日、2022年10月3日より提供開始しました。



■ 飲食店の抱える課題

昨今、出前やデリバリーサービスの需要が増えるとともに、柔軟に適応し販路拡大を試みる店舗が出てくるなど、飲食店の収益構造は変化してきています。その中でも SNS を活用した効果的な PR 活動ができておらず、店舗の集客につながらないケースが見られます。

SNS を活用した PR 活動の課題：

- ・SNS の拡散力を活用して認知度を上げたいが、方法が分からない。
- ・自店舗の PR のためにインフルエンサーを活用したいが、選び方や相談場所が分からない。
- ・過去インフルエンサー紹介会社に依頼したが、インフルエンサーのフォロワー属性が自店舗とあわず影響力を感じなかった。

【サービス概要】

『U Wave』とは

AI 分析を活用し最適なインフルエンサーをご提案、店舗の認知度向上へ

グルメ分野に影響力のあるインフルエンサーを選定するため、インフルエンサー（属性、パフォーマンス、強みなど）と店舗（エリア、料理ジャンル、性別、年齢層など）などを AI 分析することで、最適なインフルエンサーのご提案が可能です。インフルエンサーを有効に活用し、店舗のサービス内容に即した PR を実現します。

『U Shot』とは

インフルエンサーが撮影、定番料理も構図とセンスで『しずる感』と『美味しい』が伝わる映え写真・動画に

グルメ分野に影響力のあるインフルエンサーが店舗に伺い、いつもの料理をより「美味しい」に、いつもの店内をもっと「素敵に」持ち前のセンスと構図で撮影を行うサービスです。撮影後、店舗の公式アカウントやメニュー表などにお使いいただける写真としてご提供します。写真のみのコンパクトプランや動画が充実するフルプランなど、用途に応じてお試しください。

『U Wave』『U Shot』サービスサイト：<https://usen-fbi.co.jp/new-service/>



■USEN FB Innovation 会社概要

会社名：株式会社 USEN FB Innovation

所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎 3 丁目 1 番 1 号 目黒セントラルスクエア

代表者：代表取締役社長 山下一成

事業内容：飲食店向け総合支援事業

コーポレートサイト：<https://usen-fbi.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN FB Innovation

お問い合わせフォーム：

<https://usen-fbi.co.jp/contact/?link=nav>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 広報部 飯岡

TEL：03-6823-2010 E-MAIL：unhdpr@usen-next.jp